

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2003). *Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, D. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama .
- Aaker, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta : Salemba Empat .
- Aaker, D., & Biel, A. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Agustini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Berrybenka . *Jurnal Fakultas Komunikasi & Bisnis* , Telkom .
- al, I. e. (2020). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Cita Rasa dan Citra Merek. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* , E-QIEN.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .
- Fadila, D. (2021). The Effect Of Brand Image, Brand Ambassador, and Product Quality on The Purchase Decision Of Mustika Ratu Products. *Sriwijaya University Jurnal* , Palembang.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Juliana, D. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness . *E-Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Udayana .
- Kotler, & Armstrong. (2017). *Marketing An Introduction* . Boston: Pearson.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Priciples of Marketing*. Boston: Pearson Education .
- Kotler, & Keller. (2020). *Marketing Management 15e*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* . Jakarta : Erlangga.
- Mudzakir, F. (2019). The Influence of Brand Ambassador Usage Toward Brand Image of Oppo. *IRONS*, Jakarta.
- Muhammad, D. (2020). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen di PT Pandu Persada Bandung. *Jurnal Fakultas Komunikasi & Bisnis* , Telkom.
- Musnaini, S. (2021). *Manajemen Pemasaran* . Solok: Insan Cendekian Mandiri.

Ristanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republik . *JIM Jurnal Ilmu Management* , UNESA.

Santos, R. M. (2021). The Influence of Brand Ambassador on Brand Image in Social Media . *Nora Information Management School* , nova de lisbee.