

DAFTAR PUSTAKA

- Chao et al. (2017). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction.
- Eugenia Andrea Dennisa dan Suryono Budi Santoso. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang).
- Eva Napitupulu dan Lukiyana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt.Taksi Blue Bird Group Jakarta.
- Freekey Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.
- Hendro Sujono. (2018). Pengaruh kualitas layanan Terhadap kepuasan pelanggan di cafe one eighteenth Coffee.
- Kukuh Familiar, Ida Maftukhah. (2017). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction.
- Lusiah, Djatmiko Noviantoro, dan Adhitya Akbar. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online.
- Nabilah Tsabat Zain Ardani. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Grab di Banjarmasin (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Uniska).
- Ningsih & Dukalang. (2019). The Influence of Service Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty for Private Karaoke Rooms in Taiwan
- Rizal Zulkarnain, Taufik, Agus David Ramdanyah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon).
- Sudarman Sahputra Simanullana. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tigor Sitorus, Milawati Yustisia. (2018). The Influence of Service Quality and Customer Trust Toward Customer Loyalty: The Role Of Customer Satisfaction.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wulan Agustina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi E-Service Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Maxim di Banda Aceh.
- Yousef Keshavarz, Dariyoush Jamshidi. (2018). Service quality evaluation and the mediating role of perceived value and customer satisfaction in customer loyalty.
- <http://repository.stei.ac.id/1207/4/BAB%20III.pdf>