

ABSTRAK

Koperasi sebagai salah satu badan usaha yang memiliki peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. Koperasi memprioritaskan anggotanya untuk sejahteraan, dan semaksimal mungkin memberikan kontribusi untuk masyarakat di sekitarnya. Dengan menjalankan bisnis yang transparan, koperasi dapat menyokong peningkatan perekonomian di Indonesia dan menjadikan bisnis yang berkelanjutan.

Tujuan dari penelitian ini: 1) Untuk mengetahui kondisi *existing* Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama sesuai dengan *Business Model Canvas*; 2) Untuk menganalisis formulasi strategi yang harus dijalankan Koperasi KKSU agar dapat mewujudkan SDG Target 8.2 *Economic Productivity* digambarkan dengan *Sustainable Business Model Canvas*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan Triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan berkaitan dengan kondisi *existing* Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama (KKSU) sesuai dengan *Business Model Canvas* dan membangun *Sustainability Business Model Canvas* yang baru yaitu koperasi perlu memfokuskan kembali pada element value proposition dan channels yaitu peningkatan kompetensi SDM pegawai dilingkungan koperasi, menyediakan biaya untuk meningkatkan kompetensi SDM dan pengadaan aplikasi yang menunjang kompetensi SDM, menyesuaikan penggajian pegawai, menjalankan ide bisnis baru dan menerapkan transparansi diseluruh sektor bisnis koperasi serta menambah media sosial komunikasi sebagai Strategi yang dilakukan Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama (KKSU) dalam menjalankan bisnis koperasi untuk mendukung SDG Target 8.2 *Economic Productivity*.

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan model strategi bisnis bagi koperasi. Penelitian ini menyarankan bagi bisnis Koperasi KKSU harus meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia agar koperasi dapat beradaptasi dengan perubahan terutama yang berkaitan dengan teknologi. Bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti terkait dengan strategi hendaknya dapat dilakukan lebih fokus pada penerapan transformasi digital di koperasi KKSU serta, diharapkan menggunakan aplikasi dalam analisis datanya agar penelitian terhindar dari subjektivitas.

Kata Kunci: Formulasi, Strategi Bisnis, Koperasi, BMC, SBMC, SDGs.