

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas Rahmat dan Hidayat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh e-WOM pada Media Sosial Youtube Terhadap *Brand Attitude dan Purchase Intention* Pada Toyota All New Avanza dan Veloz (Studi Kasus di Kota Bandung)**” dengan tujuan penulisan ini yaitu sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada penelitian ini, saya mendapatkan banyak ilmu, bimbingan, keritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak, oleh karena itu disini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas Rahmat dan Hidayat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan juga doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M. yang telah memberikan motivasi dan bimbingannya selama penelitian ini berlangsung.
4. Bapak Dedi Iskamto selaku penguji satu dan Bapak Ir. Candiwan. M.ICT. selaku penguji dua karena telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penelitian saya.
5. Ibu Drs. Indrawati, M.M., Ph.D selaku dosen wali yang selama ini sudah membimbing sejak awal perkuliahan
6. Sahabat-sahabat saya yang telah mendukung, membantu serta memotivasi pada saat saya mengerjakan skripsi ini.
7. Juga yang terakhir saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah bertahan dan berjuang sejauh ini.

Saya juga telah menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Dengan segenap kerendahan hati saya selaku penulis berharap semoga segala kekurangan pada skripsi ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan pembelajaran bagi saya. Akhir kata saya harapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bisa menjadi bahan masukan bagi penelitain selanjutnya.

Bandung, 25 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'M', 'R', and 'A' with a horizontal line underneath.

Muhammad Rafi Argyatama

1401184240