

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Toyota	1
Gambar 1. 2 Logo Toyota Gazoo Racing Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Sosial Media Toyota Indonesia	4
Gambar 1. 4 Data Penduduk Dunia.....	5
Gambar 1. 5 Data Penjualan Mobil Penumpang 2005-2021.....	6
Gambar 1. 6 Top Brand Index Fase 1 2022	8
Gambar 1. 7 Toyota All New Avanza dan Veloz 2022	9
Gambar 1. 8 Grafik Penjualan LMPV.....	11
Gambar 1. 9 Review Youtube Toyota Veloz 2022	13
Gambar 1. 10 Kometar pada Review Tanjakan Toyota All New Veloz.....	14
Gambar 1. 11 Video Review Test Nanjak LMPV	15
Gambar 1. 12 Voting LMPV Terbaik	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3 2 Kerangka Konseptual	53
Gambar 3 3 Grafik One-Tailed Test	54
Gambar 4 1 Persentase Berdasarkan Ketertarikan Membeli.....	56
Gambar 4 2Persentase Berdasarkan Ketertarikan Membeli.....	57
Gambar 4 3 Persentase Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4 4 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4 5 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4 6 T-Value Pada Model Penelitian	67
Gambar 4 7 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	68