

**PENGARUH E-WOM PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP  
BRAND ATTITUDE DAN PURCHASE INTENTION PADA TOYOTA ALL  
NEW AVANZA (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Rafi Argyatama**

**1401184240**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**2023**