DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang Penelitian 2
1.3 Perumusan Masalah 6
1.4 Pertanyaan Penelitian 7
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Batasan Masalah 8
1.7 Manfaat Penelitian 8
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu 11
2.1.1 Manajemen Operasional 11
2.1.2 *Supply Chain Management* 11
2.1.3 *Supply Chain Management Practices* 12
2.1.4 Kinerja Organisasi 12
2.1.5 Keunggulan kompetitif 13
2.1.6 Indikator Keunggulan kompetitif 14
2.2 Penelitian Terdahulu 18
2.3 Kerangka Pemikiran 25
2.4 Hipotesis Penelitian 28
BAB III METODE PENELITIAN **31**
3.1 Jenis Penelitian 31
3.1.1 Berdasarkan Tujuan Penelitian 31

4.3.4 Pengujian Hipotesis 69
4.3.5 Pengujian Mediasi Supply Chain Management terhadap Kinerja Organisasi Melalui Keunggulan kompetitif.....70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 71
4.4.1 Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Kinerja Organisa72
4.4.2 Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Keunggulan kompetiti*f*.....73
4.4.3 Pengaruh *Keunggulan kompetitif* terhadap *Kinerja Organisasi*....73
4.4.4 Pengujian Mediasi Supply Chain Management Practices terhadap Kinerja Organisasi Melalui Keunggulan kompetitif 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75
5.1 Kesimpulan..... 75
5.2 Saran..... 76
5.2.1 Keterbatasan Peneliti..... 76
5.2.2 Saran Praktis..... 76
5.2.2 Saran Teoritis 77
DAFTAR PUSTAKA.....79
LAMPIRAN.....85