

ABSTRAK

Pertumbuhan industri UMKM adalah usaha yang produktif untuk dikembangkan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan industri UMKM dapat dipengaruhi oleh supply chain dan kinerja yang baik. Dalam *supply chain* yang terintegrasi dengan baik dan maksimal dapat memenuhi permintaan konsumen dan menjadi keunggulan kompetitif bagi organisasi bisa dilihat dari harga yang lebih murah dan kualitas yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan keunggulan kompetitif tersendiri dibandingkan dengan para pesaingnya. Jenis industri seperti ini selalu diminati oleh sebagian besar masyarakat karena minat beli dan kebutuhan yang berkelanjutan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *supply chain management practices* terhadap kinerja organisasi, seberapa besar pengaruhnya terhadap keunggulan kompetitif dan mengetahui keunggulan kompetitif dapat memediasi antara *supply chain management practices* terhadap kinerja organisasi pada UMKM minuman di Kota Makassar.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data didapatkan melalui metode survei melalui kuesioner *online* yang ditujukan kepada 100 pemilik UMKM minuman di Kota Makassar. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu SEM-AMOS menggunakan software AMOS dengan estimasi *maximum likelihood* yang dilakukan dengan beberapa tahap analisis, yaitu analisis faktor konfirmatori (CFA) untuk mengetahui apakah variabel teramati valid dan reliabel untuk diteruskan ke tahap selanjutnya, dan analisis full SEM.

Berdasarkan teknik analisis data yang dilakukan menggunakan software AMOS temuan pada penelitian ini mendapatkan hasil bahwa *supply chain management practices* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi dan keunggulan kompetitif. Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, namun keunggulan kompetitif dapat memediasi *supply chain management practices* terhadap kinerja organisasi.

Penelitian ini memberikan wawasan baru terhadap pemilik UMKM minuman di Kota Makassar dan memberikan saran kepada UMKM minuman di Kota Makassar berdasarkan hasil nilai pengaruh dan nilai performansi tertinggi berdasarkan analisis uji t, untuk meningkatkan pelaksanaan dari *supply chain management practices* demi menghasilkan kinerja organisasi yang baik sehingga meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata kunci : keunggulan kompetitif, kinerja organisasi, *supply chain management practices*, UMKM