

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A Multidisciplinary Journal*, 3(6), 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, P. L. K., & Christiana, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Mulya Sarana.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *KABUPATEN MAJALENGKA DALAM ANGKA Majalengka Regency in Figures 2021*. BPS Kabupaten Majalengka. <https://doi.org/1102001.3210>
- Bulan, T. P. L., Rizal, M., & Widiyanti, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Toko Makmur Swalayan Di Kota Langsa. *Niagawan*, 8(1), 27–34. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12803>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017). Global Research and Consulting Institute (Global-RCI).
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (M. S. Dr. Suharyono (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Febriatmoko, A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Palapa Toserba Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 1–7.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial & Hukum* (Issue Februari). Trussmedia Grafika.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Issue Maret). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hariyadi, S., Ningsih, A., & Away, J. L. (2018). The Effect of effect of Store Image and Store Location on Purchase Decision and Customer Loyalty of Modern Retails in the City of Samarinda. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(9), 15–19.
- Hidayat, M., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung. *Jurnal Manajemen*, 1(4), 67–78. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1229>
- Indrasari, D. M. (2019a). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Vol. 148). Unitomo

Press.

- Indrasari, D. M. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Juhaeri. (2020). The Influence of Brand Image, Service Quality, Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Welding Workshop Welding www.kanopirumah.com. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.26858/pdr.v2i1.13219>
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 - 2035*. Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015-2035. <https://www.kemenperin.go.id/ripin.pdf>
- Kompas. (2020). *Masuk 5 Besar, Ritel Indonesia Diprediksi Stabil*. 13 Februari. <https://properti.kompas.com/read/2020/02/13/205237021/masuk-5-besar-ritel-indonesia-diprediksi-stabil?page=all>
- Kontan.co.id. (2021). *Begini Prospek Bisnis Ritel Modern di Tengah Pandemi Saat Ini*. 05 Mei. <https://industri.kontan.co.id/news/begini-prospek-bisnis-ritel-modern-di-tengah-pandemi-saat-ini>
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen* (15 th Edit). Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. 15 Global Edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (Global Edition)* (17th Editi). Pearson Education Inc.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta.
- Lagautu, J., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.
- Maharta, G. W., Meitriana, M. A., & Zukhri, A. (2018). Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Pada Krisna 5 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 179. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20108>
- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(3), 227–238.
- Mamesah, P. R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 46–52.
- Marantika, W., & Sarsono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan

- Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114–127. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.633>
- Muhidin, Ali, S., & Abdurahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. CV Pustaka Setia.
- Nurfadila, B., & Rustam, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trans Retail. *Ilmiah Kohesi*, 4(3), 155.
- Putri, M. N. S., Robiansyah, & Rahmawati, H. R. (2022). The Effect of Instagram Marketing and Store Image on Purchase Decision with Gender as Moderating Variable. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(Special Issue), 104–111. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i0.11244>
- Rahayu, S., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Bidang Bisnis Katering PT. Trengginas Jaya Bandung 2019). *E-Proceeding of Applied Science*, 5(1), 607–614.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2019). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Sentrarak.com. (2019). *Ini Dia Perbedaan Supermarket, Minimarket, dan Hypermarket Yang Mungkin Belum Disadari*. 13 Agustus. <https://www.sentrarak.com/perbedaan-supermarket-minimarket-dan-hypermarket/#:~:text=Supermarket menjual produk makanan dan,dan barang-barang higienis pokok.>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunandra, & Umi, R. A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Konsumen Gerai Gumilar 3 Cikampek. *Journal of Management and Business*, 4(1), 33–43.
- Suryanti, Saputra, J., & Asral. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Terapan Ilmu Pengetahuan*, 1(01), 23–33.
- Sutiama, R., & Yandri, P. (2019). Suasana Toko, Suasana Hati, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian Antara Konsumen Restoran Modern dan Restoran Tradisional. *Indonesian Journal of Economics Application*, 1(2), 110–119.
- Tjiptono, F. (2018a). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2018b). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Utami, Christina W. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Salemba Empat.
- Wydyanto, W., & Ilhamalimy, R. R. (2021). The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decision and Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Management*

Science, 3(1), 150–160. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1.990>

- Yayat, G. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang (Suatu Survey pada Konsumen Sepeda Motor di JG Motor Group Wilayah Bandung). *Jurnal Ilmiah Rumpun Ekonomi*, 7(2), 1–15.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Issue Desember). Deepublish.