

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Peran Persepsi dan Kepribadian terhadap *Purchase Intention* Kendaraan Listrik di Indonesia”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., MSM. selaku dosen wali dan dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan kritik untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji satu dan Bapak Tarandhika Tantra S.MB., M.M. selaku dosen penguji dua, yang telah menguji, memberikan saran, dan kritik terhadap penelitian saya.
3. Orang tua penulis, yang telah memberikan segalanya yang melebihi dari kata cukup sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini, yaitu: Alisia Azzahra, Farhan Aji, Alrazzi Cacing, Nazo Ojan, Firman Parmin, Epen Baker, Agung Jamur, Mumuntazhar, Lazuardi Papaw, Raihan Bocil, Bethari Sasa, Silvia Defi, Sabrina Bina, Inez Raina, Nabilah Cakil, Afiandi, Rivan Pratama, Rafif Abeng, Ibrahim Baim, Rizky Blek, Rahmat Visa, Andifa Nursya'bansyah, Fadhel Safarie, Ikhwal Adhitia, Nanda Fedriana, Hendi Wibowo, Adit Oblak, Robby Bade, dan lain-lain.