

**PERAN PERSEPSI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION KENDARAAN LISTRIK DI INDONESIA**
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Gafin Nur Rahman

1401180535



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**