

**PERAN PERSEPSI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* KENDARAAN LISTRIK DI INDONESIA**  
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi  
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

Gafin Nur Rahman

1401180535



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**