

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1 Bandung Techno Park (BTP).....	1
1.1.2 Magic Order.....	3
1.1.3 HUI Indonesia.....	4
1.1.4 Female in Action.....	4
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.2 Waktu dan Pelaksanaan	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II	15
2.1 <i>Technopreneurship</i>	15

2.2 <i>Start Up</i>	15
2.3 <i>Institusi Start Up</i>	16
2.3.1 <i>Inkubator Bisnis</i>	18
2.4 <i>Inkubator Bisnis Universitas</i>	18
2.5 <i>Proses Inkubasi</i>	19
2.6 <i>Keberhasilan Inkubator Bisnis Universitas</i>	20
2.7 <i>Faktor Faktor Keberhasilan Inkubator Bisnis Universitas</i>	21
2.7.1 <i>Access to Fund</i>	21
2.7.2 <i>Access to Network</i>	21
2.7.3 <i>Competence Development</i>	22
2.7.4 <i>Economy Enchacement</i>	22
2.7.5 <i>Engaged Alumni</i>	23
2.7.6 <i>Entry Criteria</i>	23
2.7.7 <i>Incubator Experience</i>	24
2.7.8 <i>Shared Service</i>	24
2.7.9 <i>Talent Retention</i>	25
2.8 <i>Penelitian Terdahulu</i>	27
2.8.1 <i>Jurnal Nasional</i>	27
2.8.2 <i>Jurnal Internasional</i>	30
2.9 <i>Kerangka Konseptual</i>	35
2.9.1 <i>Ruang Lingkup</i>	36
BAB III	38
3.1 <i>Karakteristik Penelitian</i>	38
3.2 <i>Alat Pengambilan Data Teknik</i>	39
3.3 <i>Variabel Penelitian</i>	40
3.4 <i>Tahapan Penelitian</i>	46

3.5 Populasi dan Sampel	48
3.5.1 Situasi Sosial.....	48
3.5.2 Narasumber.....	51
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber	51
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.2 Sumber Data	52
3.7 Validitas dan Reabilitas.....	52
3.8 Teknik Analisis Data	54
3.8.1 Analisis SWOT	54
BAB IV	58
4.1 Karakteristik Penelitian	58
4.1.1 Narasumber 1	58
4.1.2 Narasumber 2.....	59
4.1.3 Narasumber 3	60
4.1.4 Narasumber 4.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.3.1 Analisis <i>Access to Fund</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	82
4.3.2 Analisis <i>Access to Network</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan Inkubator Bisnis Universitas di Bandung Techno Park.....	83
4.3.3 Analisis <i>Competence Development</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	84
4.3.4 Analisis <i>economy enchacement</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	85
4.3.5 Analisis <i>Engaged Alumni</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	86

4.3.6 Analisis <i>Entry Criteria</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	87
4.3.7 Analisis <i>Incubator Experience</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	89
4.3.8 Analisis <i>Shared Service</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	90
4.3.9 Analisis <i>Talent Retention</i> di dalam menentukan faktor faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas di Bandung Techno Park.....	91
4.4 Hasil Analisis SWOT	92
BAB V.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.1.1 Analisis Kesuksesan Inkubator Bisnis Universitas Bandung Techno Park	95
5.1.1 Analisis Strategi SWOT	96
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Praktis	98
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101