

ABSTRAK

Inkubator bisnis merupakan salah satu wadah atau model dalam menumbuhkan dan mengembangkan suatu unit usaha baru. Bandung Techno Park (BTP) merupakan *Sains Techno Park* (STP) Indonesia yang berlokasi di area kampus Telkom University yang memiliki visi menjadi pusat inovasi serta kewirausahaan di bidang ICT, engineering dan energi untuk menumbuhkan ekonomi lokal. Penelitian ini memberikan pengetahuan mengenai faktor-faktor apa saja yang akan berpengaruh dalam masa inkubasi dan mengetahui strategi BTP untuk meningkatkan keberhasilan proses inkubasi bagi para *tenant*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan penyajian data dengan teks naratif.

Penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data primer yang didapatkan berasal dari hasil wawancara dan observasi. Analisis menggunakan teks naratif dan analisis SWOT dari faktor faktor yang berpengaruh untuk menghasilkan strategi untuk meningkatkan proses inkubasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kesuksesan inkubator bisnis universitas (BTP) antara lain : *Access to fund, Economy Enchacement, Engaged Alumni, Entry Criteria, Incubator Experience, Shared Service* dan *Talent Retention*. Faktor Faktor tersebut dianalisis menggunakan SWOT untuk menghasilkan strategi untuk meningkatkan proses inkubasi.

Kata Kunci: Inkubator Bisnis Universitas, *Start Up*, Faktor Kunci Keberhasilan dan Bandung Techno Park