

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kreativitas Produk	11
2.2 Inovasi Produk.....	19
2.3 Keunggulan Bersaing	24
2.4 Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Kerangka Pemikiran	37
2.6 Hipotesis Penelitian	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi Dan Sampel.....	45
3.5 Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	47
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	47

3.7	Teknik Analisis Data	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Pengumpulan Data.....	53
4.2	Karakteristik Responden.....	54
4.3	Uji Kualitas Data	56
4.4	Hasil Penelitian.....	61
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.6	Uji T.....	69
4.7	Uji F Simultan.....	70
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		81
BIODATA		95