

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING  
(STUDI KASUS EKONOMI KREATIF DI KINANDARA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Nama** : Wafa Nur Aisyah  
**NPM** : 1401180299



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**