

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Aspek Teoritis .....	11
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14

2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.5 Profitabilitas .....	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3.1 <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	41
2.3.2 Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	42
2.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Variabel Penelitian .....	46
3.2.1 Variabel Independen .....	46
3.2.2 Variabel Dependen.....	48
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	55

3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	56
3.6.4. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	57
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.5.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
3.6.4.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	60
3.4.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Karakteristik Data Deskriptif .....	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.1.2 <i>Leverage</i> .....	64
4.1.3 Profitabilitas .....	66
4.1.4 Ukuran Perusahaan.....	69
4.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	75
4.2.2.1 Uji Chow .....	75
4.2.2.2 Uji Hausman .....	76
4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	77
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel .....	78
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.4.1 Koefisien Determinasi .....	80
4.2.4.2 Uji Simultan (F-test) .....	81
4.2.4.3 Uji Parsial (t-test).....	81

4.3 Analisis dan Pembahasan.....	83
4.3.1 Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	83
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	83
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	84
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Teoritis .....	88
5.2.2 Aspek Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>