

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	2
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)</b> .....	13
<b>2.1.2 Laporan Keuangan</b> .....	14
<b>2.1.3 Manajemen Laba</b> .....	16
<b>2.1.4 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)</b> .....	17
<b>2.1.5 <i>Cash Holding</i></b> .....	20
<b>2.1.6 <i>Leverage</i></b> .....	21
<b>2.1.7 Ukuran Perusahaan</b> .....	22
<b>2.1.8 Penelitian Terdahulu</b> .....	22
<b>2.2 Kerangka Pemikiran</b> .....	37
<b>2.3 Hipotesis Penelitian</b> .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 Operasional Variabel .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>48</b>
<b>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>50</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Karakteristik Data .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>67</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>