

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. (2009). *Strategic Market Management*. Hoboken.: John Wiley & Sons, Inc
- Andi. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Konsep dan Penerapan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Cragan, John. F & Shields, D. c. (1998). *Understanding Communication Theory: The Communicative Forces Human Action*. Boston: Allyn & Bacon
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Freddy, Rangkuti. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran (edisi kedua, cetakan kedua)*. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Ilhamsyah. (2021) *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jefkins, Frank, (1996). *Periklanan ,Edisi ke-3*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 - 13/E*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lee, M., & Johnson, C. (1999). *Principles of advertising: A global perspective*. New York: Haworth Press
- Meyers, Koen. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office.

- Middleton, John. (2013). *Hafied Cangara, Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ottenbacher, M.C. and Harrington, R.J. (2009) *Decision-Making Tactics and Contextual Features: Strategic, Tactical and Operational Implications, International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 10:1, 25-43, DOI: 10.1080/15256480802557259h
- Patton, Michael Quinn. (2009). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purnamawati, Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Schiffman, Lazar Kanuk. (2000), *Costumer Behavior, Internasional Edition*, Hoboken: Prentice Hall.
- Stewart, Charles J and Cash, William B., Jr. (1982) *Interviewing principles and practices*, Iowa : Wm.C. Brown,
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Sukardi, Dewa Ketut. (1983). *Dasar-dasar Bimbingan Penyuluhan di Sekolah,* Surabaya: Usaha Nasional.
- Supriyadi, D. (1994). *Kreativitas, Kebudayaan & Perkembangan IPTEK*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan ketiga
- William, D. (1995). *The Portable MBA In Entrepreneurship*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc
- WIRASARI, Ira; BR KARO, Theodora Evipani. (2018). *KAJIAN GAYA BAHASA IKLAN ANTANGIN FIT PADA MEDIA SOSIAL*. Demandia : Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan.
- Zed, Mustika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Z, Harmaizar. (2002). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa,