

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography Second Edition: A Guide to Setting perfect type*. California: Peachpit
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian DKV*. Yogyakarta : Kanisius
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis
- Swasty, W. (2017). *Serba-serbi Warna: Penerapannya pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosakarya
- Riadi, Muchlisin. (2016). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuanpenetapan-harga.html>
- Firmansyah, Muhammad Anang. (2020). *Komunikasi Pemasran*. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/342644678 Buku Komunikasi Pemasran](https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasran)
- Thabroni, Gamal. (2018). *Teori Warna: Proses Terjadi Warna Menurut Para Ahli*. Diakses dari <https://serupa.id/teori-warna/>
- Budiskj. (2022). *Apa yang dimaksud dengan Font Case*. Diakses dari <https://www.sridianti.com/teknologi/font-case.html>
- Nathania, Raissa. (2021). *5 Unsur Desain Grafis yang Perlu Kamu Tahu*. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/unsur-unsur-desain-grafis#.YwacTnZBy00>