

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6.1. Metode yang Digunakan.....	3
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.3. Metode Analisis	4
1.7 Kerangka Penelitian.....	5
BAB II	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.1.1 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	9
2.2 Media Promosi	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.3.1 Elemen Desain Grafis	10
2.4 Struktur Teori	15
2.5 Asumsi.....	15
BAB III	16
3.1. Data	16
3.1.1 Analisis Data Lembaga Proyek, Obyek, dan Pengguna	16
3.1.2 Analisis Data Pesaing Sejenis.....	26
3.1.3 Analisis Data Visual dan Wawancara.....	28

3.2. Analisis.....	35
3.2.1 Analisis Observasi Visual.....	35
3.2.2 Analisis Data Kuesioner	36
3.2.3 Analisis Data Wawancara.....	36
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan.....	37
BAB IV	40
4.1 Konsep Pesan	40
4.2 Konsep Kreatif	41
4.3 Konsep Visual	41
4.3.1 Warna.....	42
4.3.2 Tipografi	43
4.3.3 Elemen Visual.....	44
4.3.4 Ilustrasi	44
4.3.5 Proses Perancangan	46
4.4 Konsep Media.....	50
4.5 Hasil Perancangan	52
4.5.1. Perancangan Visual	52
BAB V	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	60