

ABSTRAK

Pencak silat merupakan salah satu budaya Indonesia yang menjadi ciri khas Indonesia, juga menjadi seni bela diri atau ilmu bela diri khas Indonesia, dan telah ditetapkan oleh UNESCO sebagai Warisan Budaya. PGB Bangau Putih merupakan salah satu perguruan silat yang ada di kota Bogor dan memiliki budaya Sunda dan Tionghoa di dalamnya. Permasalahan saat ini akan dilakukan perancangan dan dibuat media promosi untuk PGB Bangau Putih agar dapat lebih baik dalam media promosinya. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perancangan media promosi yang lebih konsisten dalam desain dan konten yang lebih menjual. Metode yang akan dilakukan yaitu observasi, wawancara, dan studi Pustaka. Media yang dirancang adalah media sosial *Instagram*, *Facebook*, dan beberapa media tambahan. Setelah selesainya perancangan ini diharapkan media promosi PGB Bangau Putih menjadi lebih baik dan dapat menarik konsumen lebih banyak dari sebelumnya.

Kata kunci : Pencak Silat, Budaya, PGB Bangau Putih