

## KATA PENGANTAR

Terpujilah Sanghyang Adi Buddha Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna, serta Boddhisatva-Mahasatva karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan karma baik dan juga lindungan *Tiratana*, akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UMKM JAMU DEKA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Dengan selesainya karya tulis ini, penulis mendapatkan dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya,
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd,
3. Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan dan pelaksanaan tugas akhir ini,
4. Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advntg. dan Ibu Erica Albertina Safari, S.Ds., M.I.Kom. (Alm.) selaku dosen wali kelas AD 42 B yang telah membantu dan membimbing sampai saya bisa sampai di tahap tugas akhir ini,
5. Kepada kedua orang tua yaitu Bapak Wijanto dan Ibu Suhartati, begitupun adik saya Patricio Wilbert Wijanto (Universitas Esa Unggul 2021) yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan hingga saat ini,
6. Kak Dwi Kuntari selaku pemilik UMKM Jamu Deka yang sudah bersedia memberikan data dan informasi bagi karya tulis ini,
7. Yosie Kaniya (Universitas Buddhi Dharma 2018), Hasna Fairuz Sahrudin (DKV 2018), Anzeli (DKV 2018), dan Raissa Tyara Sunny (DKV 2018) selaku penyemangat penulis dari awal sampai akhir penulis mengerjakan Tugas Akhir,

8. Para Sobat Pejuang Ayang yaitu Tiavanka Putri Maysari (DKV 2018), Shevil Fautri Marlina (DKV 2018), Fatin Mufidah (DKV 2018) dan Ni Made Prema Tri Artini (DKV 2018) yang selalu mendukung segala keputusan penulis, menghibur dan senantiasa membantu penulis agar laporan ini dapat selesai tepat waktu dan dapat melakukan sidang dengan lancar,
9. Zahroh Meiliany Fadilah Thomas (Desain Produk 2018), selaku penyemangat hingga teman perjalanan disaat penulis sedang jenuh,
10. Bimo Ar Rahmaan (DKV 2018) selaku teman yang telah banyak bertukar pikiran hingga membantu pelaksanaan sidang akhir penulis dan Jessica Elisabeth Sitorus (Sistem Informasi 2018) selaku teman penghuni gelap harmoni kost yang telah banyak menghibur dan membantu penulis,
11. Praju (Akuntansi 2018), Putri (Desain Interior 2018), Lolok, Edgina, Shinta (Teknik Industri 2018), Septi (Administrasi Bisnis 2018), Farhan (Informatika 2018), Suci (Seni Rupa 2018), yang telah terlibat dalam dukungannya di laporan tugas akhir ini
12. Tim *Creative Marketing* Vidio.com yang telah membantu hingga menyemangati penulis disaat pekerjaan dan kuliah sedang padat-padatnyanya,
13. Tak lupa idola penulis yaitu John Clayton Mayer selaku musisi yang lagunya telah menemani perjalanan penulis dalam mengerjakan tugas akhir,
14. *The One and Only My Self, thank you for succeed against this worldly laziness, so, I really proud of me, when Bon Jovi said Thank You for Loving Me, yass, I'm done to loving my self.*

Penulis menyadari bahwa laporan karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi Universitas Telkom dan para pembaca.

Bandung, 30 Agustus 2022

Patricia Tiara Wijanto