

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Pemasaran .....	10
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.2 Segmenting Targeting Positioning .....	10
2.1.3 USP ( <i>Unique Selling Point</i> ) .....	12
2.1.4 Bauran Pemasaran .....	12
2.2 Media Promosi .....	13
2.2.1 Jenis Media .....	13
2.2.2 Strategi Media AISAS .....	14

2.3	Perilaku Konsumen .....	14
2.3.1	AIO.....	15
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1	Elemen Desain .....	15
2.5	Identitas Visual.....	20
2.5.1	Logo.....	20
2.4.2	<i>Tagline</i> (Slogan) .....	22
2.5	Prinsip – Prinsip Dalam Desain.....	22
2.5.1	<i>Layout</i> .....	23
2.5.2	Tipografi.....	25
2.5.3	Ilustrasi.....	27
BAB III	.....	30
DATA & ANALISIS	.....	30
3.1	Data .....	30
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan .....	30
3.1.3	Data Produk .....	32
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	36
3.1.5	Data Hasil Observasi .....	39
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	43
3.1.7	Data Kuesioner .....	47
3.1.8	Data Pesaing Sejenis.....	54
3.2	Data Analisis .....	64
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	64
3.2.2	Analisis Data Produk .....	65
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran.....	66
3.2.4	Analisis Data Observasi.....	66
3.2.5	Analisis Data Wawancara.....	66
3.2.6	Analisis Data Kuesioner .....	67
3.2.7	Analisis Data Sejenis .....	67
3.3	Kesimpulan Analisis Data .....	73
BAB IV	.....	76

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	76
4.1 Konsep Pesan .....	76
4.1.1 Big Idea.....	76
4.1.2 Tujuan Pesan.....	76
4.1.3 Strategi Pesan.....	76
4.1.4 <i>Tagline</i> .....	77
4.2 Konsep Kreatif .....	77
4.3 Konsep Visual .....	78
4.3.1 Ilustrasi.....	78
4.3.2 Tipografi .....	79
4.3.3 Warna.....	80
4.3.4 <i>Layout</i> .....	80
4.4 Konsep Media.....	81
4.4.1 Jenis Media .....	81
4.4.2 Strategi Media.....	82
4.5 Hasil Perancangan .....	83
4.5.2 Anggaran biaya .....	83
4.5.1 Elemen Visual .....	83
4.5.2 <i>Stationary Kit</i> .....	84
4.5.3 Spanduk.....	86
4.5.4 Flyer .....	87
4.5.5 X-Banner .....	87
4.5.6 <i>Merchandise</i> .....	88
4.5.7 Brosur .....	89
4.5.8 <i>Instagram Story</i> .....	90
4.5.9 <i>E-Poster</i> .....	90
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93

LAMPIRAN..... 1