

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Penelitian .....	8
1.7 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1. Perancangan .....	11
2.2. Media Informasi .....	11
2.3. Jamu .....	12
2.4. <i>Zine</i> .....	14
2.5. Teori Desain Komunikasi Visual .....	14
2.6. Layout .....	16
2.7. Tipografi.....	17
2.7.1. Kategori Huruf .....	17
2.8. Teori Fotografi .....	21
2.9. Teori Ilustrasi .....	21
2.9.1. Jenis-Jenis Ilustrasi.....	21
2.10. Warna .....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	23
3.1. Data .....	23

3.1.1. Data Institusi Dinas Pariwisata .....	23
3.1.2. Profil Jamu Ginggang.....	25
3.1.3. Profil Jamu tradisional Bu Tari .....	27
3.1.4. Profil Jamu Cekok Jampi Asli.....	28
3.2. Data Produk.....	29
3.2.1. Bahan Baku Jamu.....	29
3.2.2. Proses Pembuatan Jamu .....	29
3.2.3. Jenis Jamu .....	30
3.3. Data Khayalak Sasaran .....	32
3.4. Data Hasil Observasi.....	34
3.4.1. Observasi Jamu Ginggang.....	34
3.4.2. Observasi Jamu Cekok .....	35
3.4.3. Observasi Jamu Tradisional Bu Tari.....	36
3.5. Data Hasil Wawancara.....	38
3.5.1. Wawancara dengan Pemilik Jamu Peras Bu Tari.....	38
3.5.2. Wawancara dengan Pemilik Jamu Cekok .....	40
3.5.3. Wawancara dengan Pemilik Jamu Ginggang.....	42
3.6. Data Proyek Sejenis .....	43
3.6.1. Tender Tender Tender: A Love Letter to Chicken by Sabrina Futch	43
3.6.2. <i>Asian Food Travel Zine</i> .....	44
3.6.3. Osaka Zine.....	45
3.7. Analisis.....	46
3.7.1. Analisis Perbandingan Matriks .....	46
3.7.2. Analisis SWOT .....	48
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Konsep Pesan .....	49
4.2. Konsep Kreatif .....	49
4.3. Konsep Komunikasi .....	51
4.4. Konsep Media .....	52
4.4.1. Konsep Media Utama.....	52
4.4.2. Konsep Media Pendukung .....	52
4.5. Konsep Visual .....	53
4.5.1. Layout.....	53
4.5.2. Ilustrasi .....	53
4.5.3. Warna .....	54
4.5.4. Tipografi.....	54

4.5.5. Sketsa .....	55
4.6. Konsep Bisnis.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran.....	61
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Relief di Candi Borobudur, menggambarkan seorang perempuan membawa pipisan.....	12
Gambar 2.2. Relief <i>Karmawibhanga</i> menggambarkan proses meracik jamu ....	12
Gambar 2.3. Grafik Pemanfaatan Upaya Kesehatan Tradisional menurut Riskesdas 2018.....	13
Gambar 2.4. <i>Zine Asian Food Travel</i> .....	14
Gambar 2.5. Layout.....	16
Gambar 2.6. Huruf <i>Blackletter</i> .....	18
Gambar 2.7. Jenis Huruf <i>Humanist</i> .....	18
Gambar 2.8. Jenis huruf <i>Old Style</i> .....	19
Gambar 2.9. Jenis huruf <i>Transitional</i> .....	19
Gambar 2.10. Jenis huruf <i>Modern/Didones</i> .....	20
Gambar 2.11. Jenis huruf <i>Slab Serif</i> .....	20
Gambar 2.13. Jenis Huruf <i>Sans Serif</i> .....	21
Gambar 3.1 Lambang Kota Yogyakarta .....	23
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta .....	25
Gambar 3.3. Papan toko Jamu Ginggang.....	26
Gambar 3.4. Jamu Tradisional Bu Tari.....	27
Gambar 3.5. Pak Joni, pengelola toko Jamu Cekok Jampi Asli .....	28
Gambar 3.6. Proses <i>ndeplok</i> .....	29
Gambar 3.7. Proses <i>mipis</i> .....	30
Gambar 3.8. Papan menu Jamu Ginggang.....	30
Gambar 3.9. Seorang anak yang mengonsumsi jamu di Jamu Cekok .....	35
Gambar 3.10. Kondisi Toko Jamu Bu Tari.....	37
Gambar 3.11. <i>Zine Tender Tender Tender: A Love Letter to Chicken</i> .....	43
Gambar 3.12. Konten <i>Zine Tender Tender Tender</i> .....	44
Gambar 3.13. <i>Asian Food Travel Zine</i> .....	44
Gambar 3.14. Konten <i>Asian Food Travel Zine</i> .....	45
Gambar 3.15. <i>Zine Osaka</i> .....	45
Gambar 3.16. Konten <i>Osaka Zine</i> .....	46
Gambar 4.1. Gaya Ilustrasi.....	53
Gambar 4.3. <i>Font Rondal</i> .....	55
Gambar 4.4. <i>Font Archivo</i> .....	55
Gambar 4.6 Sketsa 1 .....	55
Gambar 4.7 Sketsa 2 .....	56

Gambar 4.8 Sketsa 3 .....	56
Gambar 4.6. Cover dari <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	58
Gambar 4.7 Halaman 3 dan 4 <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	58
Gambar 4.8 Halaman 13 dan 14 <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	58
Gambar 4.9 Halaman 27 dan 28 <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	59
Gambar 4.10 Instagram Post <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	59
Gambar 4.11 Story Instagram .....	59
Gambar 4.12 Poster <i>Zine Jampi-Jampi</i> .....	60
Gambar 4. 13 Google Maps <i>Jampi-Jampi</i> .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Perbandingan Matriks .....	47
Tabel 3.2. Analisis SWOT .....	48
Tabel 4.1. Konsep Bisnis .....	57