

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Afrizal. 2015 *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 135-137.
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif* (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam berbagai Disiplin Ilmu). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Afifudin. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Agus, Kadek, and Arya Chandra. 2019. "Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Awareness Daya Tarik Wisata (DTW) Jatiluwih." 6(1): 1540–50.
- Alfarici, and Ade Irma. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh Dalam Memenangkan Kompetisi Pariwisata Halal 2016." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 4(4).
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Azzahrani, Mardhiyah. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2(2): 144–61.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fitriani, Devi, A B D Rasyid Masri, and Kamaluddin Tajibu. 2020. "STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI MANDALA RIA DI KABUPATEN BULUKUMBA." *Jurnal Washiyah* 1(1): 83–100.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ginting, Ina Veronika. 2014. "Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Cipaganti Dalam Meningkatkan Kepariwisata Di Jawa Barat." *Jurnal Manajemen Resort & Leisure* 11(2).
- Hristoforova, Irina Vladimirovna et al. 2019. "Improvement of Digital Technologies in Marketing Communications of Tourism and Hospitality Enterprises." *Journal of Environmental Management and Tourism* 10(4): 829–34.

- Ibrahim, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Jayaningsih, A A Raka, and Ni Putu Yunita Anggreswari. 2019. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA HIDDEN CANYON DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 3(1): 1–15.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. 15th ed. ed. Stephanie Wall. London: Pearson Education.
- Kristianingrum, Febiana Jeanne, and Susanto. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Padepokan Seni Tari Parikesit Dalam Memperkenalkan Tarian Tradisional Gambyong Daerah Jawa Tengah." *Jurnal Akrab Juara* 5: 27–40.
- Lestari, Gita Tri, and Dini Salmiyah Fitrah Ali. 2020. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISPORAPARBUD KABUPATEN PURWAKARTA MELALUI MEDIA APLIKASI SAMPURASUN DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA." *Jurnal LINIMASA* 3(1): 1–10.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Oktaviani, Femi, Baruna Tyaswara, and Roswida. 2019. "Strategi Komunikasi Kepala Adat Dalam Melestarikan Kesenian Beluk." *Jurnal Signal* 7(2): 128–49.
- Perwirawati, Elok, and Juprianto. 2019. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA KEMARITIMAN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PULAU BANYAK." XXVII(April): 871–83.
- Perwirawati, Elok, and Elisabeth Siahaan. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Medan Dalam Memperkenalkan Tarian Ahooi Sebagai New Branding Kota Medan." *Jurnal Egaliter* 3(5): 1–11.
- Raharjo, Dimas Agung Laksono, Layung Paramesti Martha, and Prasetyo Adinugroho. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Taman Kupu-Kupu Sinarwangi Park Land Bogor Dalam Membentuk Brand Awareness." *JURNAL APIK* 1(2): 85–101.
- Rahayu, S K, and F N Fatima. 2019. "Marketing Communication Strategy with E-Commerce." *Journal of Materials Science and Engineering*.
- Roth-cohen, Osnat, and Tamar Lahav. 2018. "Going Undercover : Online Domestic Tourism Marketing Communication in Closed and Open Facebook Groups." *Journal of Vacation Marketing* 1(14).
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. Seventh. ed. John Wiley. West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.