

ABSTRAK

Perkembangan industri teknologi komunikasi Semakin hari persaingan semakin ketat dengan semakin banyaknya pemain didalam pasar. Hal tersebut menuntut setiap produsen untuk berfikir kreatif dan inovatif serta mengambil kebijakan yang tepat agar mampu mempertahankan pelanggan yang ada. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam teknologi komunikasi di Indonesia adalah PT. Telkom Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran produk Indihome di Kota Cirebon tahun 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber serta data yang digunakan untuk mendukung hasil penelitian. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat penerapan perencanaan yang dilakukan oleh Telkom Kota Cirebon dalam memasarkan produk indihome. Media pemasaran yang digunakan Telkom Witel Kota Cirebon dalam memasarkan produk indihome saat ini adalah media sosial seperti youtube dan Instagram. Adapun hambatan dalam perencanaan strategi komunikasi pemasaran diantaranya adalah terbatasnya ide dari konten pemasaran yang ingin disampaikan.

Kata Kunci : Teknologi Komunikasi, Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Youtube.