

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan juga memberikan kelancaran serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Iklan *Webseries* Hadiah di 561 Km Terhadap *Brand Image* Oppo**”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Penyusunan skripsi ini tidak dapat penulis selesaikan tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta dapat menjadi referensi bagi para pembaca. Dengan hal ini tersebut, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua peneliti Ibu May dan Bapak Sigit serta Adik Farhan yang selalu memberikan doa serta dukungan baik motivasi maupun materil kepada peneliti.
3. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi di Telkom University.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Ka. prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
6. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen wali yang telah membantu, membimbing serta memberikan saran kepada peneliti selama perkuliahan ini.
7. Ibu Dr. Maylanny Christin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi dalam meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan serta memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan, ilmu serta pengalamannya selama peneliti menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

9. Terimakasih untuk teman-teman, Lenny, Via, Dian, Jasmine, Hana, Amal, Desti, Nadira saksi atas perjalanan menuju S.Ikom yang selalu memberikan bantuan, dukungan, motivasi, semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia memberikan bantuan dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini.

Semoga segala bantuan, dukungan, doa serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis menyadari, Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang terkait.

Depok, 17 Januari 2022

Maisie Sabella Hawadi