

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Webseries</i> OPPO Indonesia	6
Tabel 1.2 Perbandingan Data <i>Webseries</i> OPPO dengan Samsung	6
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian	12
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	48
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Indikator	50
Tabel 3.8 Garis Kontinum.....	50
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien.....	53
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Multimedia	61
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif <i>Pictures</i>	63
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>Content</i>	63
Tabel 4.4 Rekapitulasi Analisis Deskripsi Variabel Iklan <i>Webseries</i>	65
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Strength Of Brand</i>	66
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Favorability Of Brand</i>	68
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Uniqueness Of Brand</i>	69
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	70
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov test	74
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.12 Tabel Uji Koefisien Determinasi	78