

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Oppo <i>Smartphone</i>	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Fokus Penelitian.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
1.8 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.4 Periklanan.....	16
2.1.5 Media Periklanan.....	17
2.1.6 Iklan Internet.....	19
2.1.7 <i>Webseries</i>	19
2.1.8 <i>Brand Image</i>	22
2.1.9 Hubungan Antara <i>Webseries</i> dan <i>Brand Image</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III.....	39

METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Variabel Operasional	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi Penelitian	43
3.3.2 Sampel Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reabilitas	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	48
3.6.2 Uji Metode Succesive Interval (MSI).....	50
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	51
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.4 Analisis Korelasi	51
3.6.5 Koefisien Determinasi	53
3.6.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	53
3.6.5.2 Uji Hipotesis	54
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	60
4.3 Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Analisis Deskriptif	61
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	71
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
4.3.4 Uji Hipotesis	76
4.3.4.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	76
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77

4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	79
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Praktis	82
5.2.2 Saran Akademik	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88