

PENGARUH IKLAN *WEBSERIES* 'HADIAH DI 561 KM' TERHADAP *BRAND IMAGE* OPPO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjan Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Maisie Sabella Hawadi

1502154103



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022