

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul Pengalaman Pengguna Aplikasi Burgreens terhadap Kesadaran Merek Perusahaan. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. sebagai Rektor Universitas Telkom
2. Dr. Roro Retno Wulan, M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M. Ds. sebagai Pembimbing 1
4. Dandi Yunidar, S.Sn., M.Ds., Ph. D. sebagai Pembimbing 2
5. Dr. Riksa Belasunda, Drs., S.ST., M.Ds. sebagai Dosen Wali
6. Kedua Orang Tua penulis
7. Pihak Internal dari Perusahaan Burgreens Irene Tjhai dan Adhika Prajnaputra
8. Ketiga Pihak Konsumen Burgreens sebagai informan
9. Pakar *User Experience* bersertifikasi, Mohamad Arief Bagusprastyo

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, September 2022

Nisrina Nur Buana

NIM. 2601200028