

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komponen Segmentasi Gaya Hidup dalam bentuk AIO.....	14
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. Data yang diuji pada Pihak Pakar.....	45
Tabel 5. Panduan Analisis P.O.I.N.T.....	47
Tabel 6. Evaluasi Faktor Pengalaman Pengguna Aplikasi oleh Informan.....	57
Tabel 7. Evaluasi Kesadaran Merek Konsumen.....	58
Tabel 8. Evaluasi Pengambilan Keputusan Membeli pada Merek.....	59
Tabel 9. Hasil Triangulasi Sumber pada Pihak Pakar.....	62
Tabel 10. Analisis Kategori <i>Problem</i> dan <i>Obstacles</i> pada Aplikasi.....	65
Table 11. Analisis Kategori <i>Insight</i> dan <i>Needs</i> pada Aplikasi.....	66