

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Model Pengalaman Hassenzahl..... | 15 |
| Gambar 2. Tahapan <i>Human Centered Design</i> | 25 |
| Gambar 3. Triangulasi Sumber..... | 30 |
| Gambar 4. Proses Analisis Data Kualitatif..... | 31 |
| Gambar 5. Kerangka Kerja Analisis Hubungan antar Kategori..... | 32 |
| Gambar 6. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| Gambar 7. Tahapan Penelitian..... | 38 |
| Gambar 8. Triangulasi Penelitian..... | 46 |
| Gambar 9. <i>Process Map</i> Hubungan antar Kategori..... | 48 |
| Gambar 10. Tangkapan layar fitur <i>Catering & Service</i> dan Poin..... | 52 |
| Gambar 11. Tangkapan layar fitur <i>Dietary Restriction & Catering</i> | 53 |
| Gambar 12. Tangkapan layar jumlah Pengunduh Aplikasi..... | 54 |
| Gambar 13. Sintesa Hubungan <i>Problem & Obstacles</i> | 67 |
| Gambar 14. Sintesa Hubungan <i>Insight & Needs</i> | 68 |
| Gambar 15. Tingkatan Kesadaran Merek pada Aplikasi..... | 69 |
| Gambar 16. Pola Perancangan Produk Model Hassenzahl..... | 72 |
| Gambar 17. Halaman Fitur Lokasi sebelum dan setelah Perancangan..... | 73 |
| Gambar 18. Halaman Fitur Pelayanan Konsumen sebelum dan setelah Perancangan..... | 74 |
| Gambar 19. Halaman Fitur Pengaturan Jam sebelum dan setelah Perancangan..... | 75 |
| Gambar 20. Halaman Fitur Menu sebelum Perancangan Penelitian..... | 76 |
| Gambar 21. Halaman Fitur Menu setelah Rancangan Penelitian..... | 77 |
| Gambar 22. Tangkapan Layar Situs Resmi Burgreens..... | 79 |