

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN *FINANCIAL SATISFACTION* TERHADAP MINAT INVESTASI REKSADANA “BIBIT” PADA GENERASI Y DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

TAMARA CHRISTALIA PUTRI

1401184445



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKAFAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2022