

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet telah berkembang pesat selama 5 tahun terakhir. Diperkirakan bahwa lebih dari 100 juta rumah tangga akan terhubung ke *World Wide Web* pada tahun 2002. Tetapi bagaimana dengan penggunaan Internet dalam aplikasi rantai pasokan bisnis-ke-bisnis. Di sini, potensi terbesar Internet sedang direalisasikan dengan mempercepat komunikasi antara pelanggan dan pemasok mereka, meningkatkan tingkat layanan, dan mengurangi biaya logistik. Dalam artikel ini, penulis membahas untuk pertama kalinya bagaimana Internet digunakan dalam mengelola komponen utama rantai pasokan termasuk transportasi, pembelian, manajemen persediaan, layanan pelanggan, penjadwalan produksi, pergudangan, dan hubungan vendor. Studi ini memecah setiap area dan menjelaskan sejauh mana dan bagaimana Internet diterapkan. Studi ini juga melihat perkembangan Intranet dan Extranet dalam rantai pasokan. [1]

Menurut Mohammed Saad, Martyn Jones, Peter James *Supply Chain Management* sering kali memerlukan integrasi hubungan inter dan intra-organisasi dan koordinasi berbagai jenis aliran dalam seluruh struktur rantai pasokan. Integrasi dan koordinasi antar perusahaan melalui teknologi informasi telah menjadi kunci untuk meningkatkan kinerja rantai pasokan [2]. Kemajuan terbaru dalam teknologi informasi memungkinkan perusahaan untuk mengelola secara efektif dan murah koordinasi tidak hanya aliran fisik bahan tetapi juga aliran berbagai jenis informasi seperti permintaan, kapasitas, inventaris, dan penjadwalan, melalui rantai pasokan.

Dalam proyek ini akan dibahas tentang bagaimana cara kerja aplikasi SCMT pada PT.Telkom, dimana hal yang akan dibahas dan dianalisa oleh penulis meliputi pendistribusian dari gudang hingga teknisi dan pemasangan material kerumah pelanggan di Jakarta Selatan. Penulis juga menjelaskan berapa redaman ODP Dan ONT yang ada pada OPM untuk instalasi.

Beberapa perusahaan sudah banyak yang menggunakan aplikasi *Supply Chain Management*, contoh perusahaan PT. Sinar Galesong Pratama yang sudah menggunakan SCM yang sudah dianalisis Melva F Manambing, Petrus Tumade,

Jacky SB Sumarauw dalam Jurnal Riset Ekonomi,[3]. SCM dalam jurnal tersebut hanya membahas sebatas informasi tentang cara pendistribusiannya saja, tidak membicarakan berapa jumlah peminat setiap bulannya dan apakah adanya SCM ini masih ada kehilangan atau tidak.

Oleh sebab itu adanya aplikasi SCM ini yang ditujukan untuk memudahkan dalam mencari informasi jumlah pelanggan Indihome. Dari permasalahan ini, tercipta ide untuk membuat perhitungan jumlah pelanggan dalam setahun di 2018.

Dari latar belakang tersebut penulis ingin membahas aplikasi SCMT yang berjudul "**Analisa Program SCMT terhadap Pendistribusian NTE di Indihome dan Konsumsi Pemakaian Indihome di Wilayah Jakarta Selatan**". Dalam penelitian ini akan dilakukan perhitungan jumlah pelanggan indihome Di Jakarta Selatan lalu di evaluasi dan di analisa berdasarkan perhitungan manual dari bulan Januari – Desember 2018 di Indihome Jakarta Selatan. Kemudian penulis juga ingin menganalisa konsumsi pemakaian Indihome dari Januari – Desember 2018 apakah peminat indihome hanya sebatas di internet saja atau di semua layanan indihome yaitu tv kabel, telpon rumah dan internet. Dan penulis ingin mengetahui trafic layanan indihome dalam satu tahun di 2018.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara kerja aplikasi SCMT di Indihome?
2. Bagaimana pendistribusian perangkat keras untuk instalasi layanan Indihome?
2. Apa saja perangkat keras yang digunakan untuk terhubung ke internet?
3. Berapa hasil redaman ODP dan ONT yang ada pada OPM untuk instalasi?

1.3 Tujuan

1. Mengetahui hasil redaman pada ODP dan ONT untuk instalasi
2. Mempermudah pendistribusian dan pelacakan monitoring secara online
3. Mengetahui konsumsi pemakaian layanan *Indihome* Januari – Desember 2018
4. Mengetahui trafic konsumen layanan Indihome

1.4 Pembatasan Masalah

1. Hanya membahas layanan internet indihome secara umum dan pemakaian internet pelanggan indihome di wilayah Jakarta selatan
2. Hanya mengetahui redaman pada ODP dan ONT dengan menggunakan OPM

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang saya gunakan untuk proyek akhir ini yaitu:

1. Penelitian kuantitatif

Yaitu penelitian dengan cara ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan-hubungannya. Dalam hal ini saya akan meminta

2. Penelitian survei

Yaitu penelitian dengan teknik pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara menyusun daftar pertanyaan yang ingin kita cari tahu lalu diajukan ke perusahaan

3. Analisis

Yaitu penelitian dengan mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan kembali menurut kriterianya.

4. Studi literature

Yaitu metode yang dilakukan dengan membaca beberapa referensi buku dari berbagai sumber yang terdapat di perpustakaan kampus atau perpustakaan lain dan membaca sumber-sumber yang dikasih oleh PT Witel Jakarta Selatan yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas serta mencari data dari berbagai internet yang diharapkan dapat mendukung terealisasinya proyek akhir ini.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan Proyek Akhir ini :

Admin Program Studi dapat menyelesaikan pekerjaannya dengan lebih cepat, sehingga sangat membantu mahasiswa, staff dan dosen untuk melaksanakan kegiatan Administratif Program Studi dengan tepat waktu.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara umum sistematika penulisan proyek akhir ini terdiri dari bab-bab dengan metode penyampaian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, alasan pemilihan analisa, identifikasi masalah, tujuan dan pemanfaatan penulisan, batasan masalah, serta metodologi dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menguraikan teori implementasi, pengertian dari scmt, perangkat keras apa saja yang dipakai agar terhubung ke internet, layanan apa saja yang diberikan indihome selain internet.

BAB III : ANALISA APLIKASI

Penulis menyajikan tentang data langkah kerja dan informasi yang dilakukan dalam pengambilan dan pengolahan data tentang layanan indihome didaerah witel Jakarta Selatan

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi hasil analisa dan perhitungan jumlah pelanggan Indihome periode Januari – Desember 2018.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang mungkin berguna bagi perusahaan dan sebagai pertimbangan untuk konsumen.