

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menyebabkan perubahan yang demikian cepat pada bidang sosial, ekonomi dan budaya. Salah satu contoh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini adalah Internet. Kemudahan memanfaatkan internet memberikan dampak pada berbagai aspek kehidupan, salah satunya gaya hidup manusia yang menjadi semakin praktis. Salah satunya adalah jual beli produk hijab yang biasanya dipasarkan dengan menempati suatu area atau yang biasa disebut toko hijab dan ada juga yang memasarkan melalui sosial media akan tetapi cukup minim pelayanannya karena customer tidak mengetahui stok barang yang tersedia dan juga masih harus menunggu balasan orderan dari admin melalui via aplikasi chat *online* seperti *instagram*, *telegram*, *whatsapp business* dan *line@*.

E-commerce adalah salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta barang jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang ataupun jasa[1].

Liell.ID adalah salah satu *online shop* yang berkembang dan berpusat di daerah Bumi Indah Tangerang yang menggunakan metode cara order melalui chat via aplikasi *whatsapp* dengan manual, pemilik *online shop* yang membutuhkan waktu yang banyak untuk menyelesaikan orderan mulai dari membalas *chat customer*, mengecek stok barang, menjahit bahan kerudung, mencari bahan kerudung dan begitu seterusnya. Dan ditambah juga pemilik *online shop* ini bekerja di sebuah pabrik sepatu yang mengakibatkan pemilik *online shop* ini tidak memiliki waktu yang banyak. Masalah yang dihadapi oleh si pemilik *online shop* ini adalah tidak memiliki waktu luang yang banyak tetapi banyak sekali orderan yang masuk lewat via chat *whatsapp* sehingga banyak chat orderan yang tidak sempat terbalas oleh si pemilik *online shop*.

Dengan adanya sistem aplikasi ini merupakan solusi yang dapat mempermudah konsumen dalam memperoleh pelayanan dan informasi, serta memudahkan owner dalam mengelola data produk dan pemesanan. Konsumen dapat melihat harga dan deskripsi produk, kemudian mereka dapat memilih dan mengumpulkan produk apa saja yang akan dibeli[1].

Pemanfaatan teknologi informasi berbasis aplikasi untuk memasarkan produk telah banyak digunakan secara luas terutama di negara-negara yang sudah maju. Dengan penyediaan katalog (*online*) yang dapat diakses dengan cepat dan mudah dapat meningkatkan produktivitas dan pendapatan[2].

Dilihat dari permasalahan yang ada penulis berinisiatif untuk merancang aplikasi penjualan untuk *online shop* Liell ID ini demi mempermudah si *customer* dan pemilik *online shop* ini dalam manajemen pemesanan hijab. Pada proyek akhir ini, penulis menentukan judul “**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN HIJAB PADA TOKO HIJAB ONLINE LIELL ID**” dimana judul Proyek Akhir ini mewakili pembuatan aplikasi yang ditunjukkan untuk mempermudah *customer* dan pemilik toko hijab *online* dalam manajemen pemesanan hijab.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan hijab menggunakan Android Studio?
2. Bagaimana cara kerja aplikasi Liell *Online Shop*?
3. Bagaimana cara mudah *customer* untuk memesan produk di *online shop* Liell ID?

1.3 Batasan Masalah

1. Pengaplikasian atau penerapannya dilakukan pada area wilayah Kabupaten Tangerang.
2. Implementasi digunakan hanya pada OS (Operating System) Android saja yaitu Oreo.
3. Penelitian ini menggunakan metode SDLC tahap 1-4.
4. Aplikasi ini menggunakan Bahasa pemrograman Java, XML dan Gradle serta menggunakan database PHP, dan SQLite.
5. Aplikasi yang dibuat belum membahas tentang keamanan.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mampu merancang dan merealisasikan aplikasi penjualan yang nantinya akan mempermudah *customer* dalam memesan dan admin dalam manajemen orderan hijab.
2. Menganalisa keefektivitasan hasil kinerja dari aplikasi Liell *Online Shop*.
3. Mengetahui cara mudah bagi *customer* untuk order katalog di aplikasi Liell *Online Shop*.

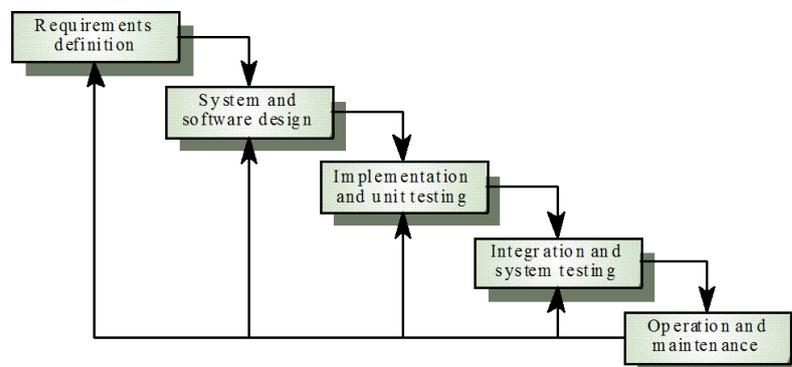
1.5 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas maka manfaat penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan aplikasi penjualan hijab yang nantinya akan mempermudah *customer* dalam memesan dan admin dalam manajemen orderan hijab.
2. Untuk menganalisa keefektivitasan hasil kinerja dari aplikasi Liell *Online Shop*.
3. Untuk mengetahui cara mudah bagi *customer* untuk order katalog di aplikasi Liell *Online Shop*.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, digunakan dua pendekatan yaitu metode waterfall, mengacu pada *System Development Life Cycle (SDLC)* dan action research untuk memperoleh analisis statistik deskriptif data penelitian pada perancangan aplikasi penjualan pada *online shop* Liell ID.



Gambar 1.1 Model Penelitian Aplikasi – SDLC
Sumber: Ian Sommerville Person Education, 2004, 7th edition

Berikut ini adalah tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan dalam penelitian perancangan aplikasi penjualan pada Liell *online shop*:

1. Requirement Definition

Pada tahap ini, sistem analis melakukan perolehan data sesuai dengan pemberian dari pemilik *online shop* Liell.ID. Pada fase ini perolehan data penelitian dapat meminta pemilik *online shop*. Perolehan data melalui interview langsung saat pemesanan hijab di *online shop* Liell.ID dilakukan difase pertama ini.

2. System and Software Design

Pada tahap ini, sistem analis mentransformasikan data dari *requirement definition* keadaan pemodelan. Biasanya, sistem analis akan dipermudah dengan penggunaan software untuk pemodelan sistem seperti *flowchart* atau menggunakan teknik pemodelan sistem yang terbaru saat ini dengan *Unified Modeling Language* (UML). UML adalah salah satu pendekatan untuk merancang dan menganalisis dengan pendekatan berorientasi objek.

3. Implementation and Unit Testing

Pada tahap ini, programmer mengambil peran dengan mentransformasikan hasil dari perancangan yang dibuat oleh sistem analis kedalam bahasa pemrograman yang sudah ditentukan sebelumnya. Sayangnya jika pendekatan menggunakan UML dalam perancangan dan analisis nya, maka implementasi pemrogramannya akan menggunakan pemrograman berorientasi seperti java phpmyadmin, mySQL dan lain-lain.

4. Integration and System Testing

Pada tahap sebelumnya, programmer hanya melakukan proses pembuatan coding sesuai dengan yang dilakukan dalam tahap *requirement definition*. Dalam tahap ini, program yang sudah dibuat harus diuji dengan teknik pengujian yang dipilih, misalnya melakukan pemesanan orderan, apakah berjalan sesuai dengan fungsi fungsi nya.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara umum, sistematika penulisan proyek akhir ini terdiri dari beberapa bab dengan metode penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Berisi teori-teori yang mendukung proyek akhir, yaitu tentang Android Studio, konsep aplikasi dan pembuatan aplikasi Liell *Online Shop*.

BAB III PERANCANGAN APLIKASI

Pada bab ini penulis membahas perancangan aplikasi berdasarkan sistem yang telah ditentukan.

BAB IV HASIL DAN ANALISA PERANCANGAN APLIKASI

Pada bab ini penulis menerangkan bagian pengujian dari aplikasi berbasis Android serta menganalisa dari sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang mendukung untuk kesempurnaan proyek akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini berisikan referensi yang digunakan oleh penulis dalam proses pembuatan proyek akhir.