

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telekomunikasi dan informasi pada masa ini begitu cepat, salah satu yang paling cepat berkembang ialah pasar daring atau *e-commerce*. *E-commerce* atau bisa disebut perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Pada penelitian kali ini, penulis ingin mengimplementasikan *e-commerce* berbasis website ke dalam kegiatan jual-beli hasil peternakan. Saat ini penulis menemukan bahwa kegiatan jual-beli hasil peternakan di pasar masih menggunakan cara-cara tradisional, dipihak penjual, mereka hanya bisa menjual hasil atau produk ternaknya di pasar yang berarti mereka harus mengeluarkan biaya lebih untuk menyewa tempat berjualan, atau pun menjualnya di lokasi peternakan pribadi mereka, hal ini membuat pendapatan mereka dari hasil penjualan tidak akan maksimal karena pangsa pasar yang terbatas, dipihak pembeli juga mengalami suatu masalah, mereka harus mengeluarkan tenaga lebih untuk datang langsung ke lokasi penjualan agar mendapat produk peternakan yang mereka mau, sungguh sangat tidak efisien, karena permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan suatu website *e-commerce* yang dapat membuat kegiatan jual-beli hasil peternakan menjadi lebih mudah dan efisien. Alasan penulis melakukan penelitian ini adalah karena penulis ingin memberikan solusi bagi permasalahan tersebut, dan solusi yang dimaksud adalah dengan menciptakan website *e-commerce* yang dapat membantu kegiatan jual-beli hasil peternakan menjadi lebih mudah dan efisien bagi penjual maupun pembeli. Dengan adanya website *e-commerce*, penjual hanya perlu memfoto produk ternak mereka dan menjual nya di website *e-commerce*, pendapatan-nya pun akan maksimal karena pangsa pasar yang semakin luas, dipihak pembeli pun juga akan merasakan dampak baik yang sama, dengan *e-commerce*, para pembeli hanya perlu menggunakan smartphone atau laptop mereka untuk mengakses website *e-commerce* dan langsung membeli produk peternakan yang mereka mau, sungguh sangat efisien. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model penelitian aplikasi SDLC, yang terdiri dari observasi seperti wawancara dan studi literatur, perancangan pemodelan website, proses pembuatan program atau *coding*, dan terakhir pengujian program atau website yang sudah selesai dibuat.

Kata Kunci: **E-commerce, Website, Hasil Peternakan.**

ABSTRACT

The development of telecommunication and information technology at this time is so fast, one of the fastest growing is the online market or e-commerce. E-commerce or it can be called electronic commerce or e-commerce is the distribution, buying, selling, marketing of goods and services via the internet or computer networks. In this research, the writer wants to implement website-based e-commerce into the buying and selling activities of livestock products. Currently, the authors find that the sale and purchase of livestock products in the market still uses traditional methods, on the part of the seller, they can only sell their livestock products or products in the market, which means they have to pay more to rent a place to sell, or sell it on location. Their private farms, this makes their income from sales will not be maximized because of the limited market share, on the part of the buyers also experiencing a problem, they have to spend more energy to come directly to the sales location in order to get the livestock products they want, really very not efficient, because of these problems the authors are interested in doing this research. This study aims to produce an e-commerce website that can make buying and selling livestock products easier and more efficient. The reason the author did this research is because the author wants to provide a solution to these problems, and the solution in question is to create an e-commerce website that can help buying and selling livestock products easier and more efficient for both sellers and buyers, with e-commerce website, sellers only need to take pictures of their livestock products and sell them on an e-commerce website, their income will be maximized because of the wider market share, on the part of the buyer will also feel the same good impact, with e-commerce, buyers only need to use their smartphone or laptop to access the e-commerce website and immediately buy the livestock products they want, it is very efficient. The research method used in this study uses the SDLC application research model, which consists of observations such as interviews and literature studies, website modeling design, programming or coding processes, and finally testing programs or websites that have been completed.

Keywords: **E-commerce, Website, Livestock Product.**