

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswaja Pressindo.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, A. I. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Bismo Aryo & Putra Sukma. (2019). Application of Digital Marketing (social media and email marketing) and its Impact on Customer Engagement in Purchase Intention: a case study at PT. Soltius Indonesia. *IEEE*.
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual*. K&S Ranch, Inc.
- Boone, L. E. dan D. I. K. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat.
- Carree, M. and A. R. T. (2002). *The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth*. Kluwer Academic Publishers.
- Chaffey, D. dan F. E. C. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Danang, S. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Nuha Medika.
- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- Fandi, T. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi.
- Fred R. David. (2016). *Manajemen Strategik - Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.
- Hamidi. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. UMM Press.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. PT. Refika aditama.
- Jeremy Corman. (2016). *The Digital Marketing Canvas*. Digitalmarketingcanvas.Co. <https://digitalmarketingcanvas.co/>
- Kotler, P. & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoadmojo. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan*. PT Rineka Cipta.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas*.

- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. PT. Elex media komputindo.
- R.Terry, G. dan L. W. R. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Rahardjo, S. G. (2013). *Pemahaman individu : teknik nontes*. Kencana.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. (2006). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Steinhoff and Burgess. (1993). *Small Business Management Fundamentals*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Tando, N. M. (2013). *Kewirausahaan*. In Media.