

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Startup KIRI.....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka .....	8
2.1 Teori dan penelitian terdahulu.....	8
2.1.1 Manajemen.....	8
2.1.2 Manajemen pemasaran .....	9
2.1.3 Entrepreneurship.....	10
2.1.4 Business Model Canvas .....	11

2.1.5 Digital Marketing.....	17
2.1.6 SWOT .....	17
2.1.7 Matriks SWOT.....	19
2.1.8 Internal Factor Evaluation Matrix.....	19
2.1.9 Eksternal Factor Evaluation Matrix.....	20
2.1.10 Matriks IE .....	21
2.1.11 Digital Marketing Canvas .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	34
3.2 Variabel Penelitian .....	35
3.3 Tahapan Penelitian .....	39
3.4 Informan (Narasumber) .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Uji Keabsahan .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	48
4.2.2 <i>Business Model Canvas startup KIRI</i> .....	54
4.2.3 Matriks IFE, EFE dan IE .....	57
4.2.4 Matriks SWOT.....	61
4.2.5 Digital Marketing Canvas .....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI WAWANCARA .....	70
LAMPIRAN 2 HASIL WAWANCARA.....	71