

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Peningkatan Kinerja Manajemen Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Metode K-Means Clustering, Regresi Linier Sederhana Dan Marketing Strategy (Studi Kasus ITTelkom Surabaya)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Istri yang telah memberikan dorongan setulus hati dalam menyelesaikan studi program Pascasarjana, semoga ilmu yang penulis dapatkan bermanfaat bagi keluarga.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan motivasi.
3. Bu Endang Chumaidiyah sebagai pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan tesis ini.
4. Bu Luciana Andrawina sebagai pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan tesis ini.
5. Tim ITTelkom Surabaya sebagai pemberi data penelitian.
6. Teguh Ikhlas Ramadhan sebagai *partner* sekaligus pembimbing teknis pengerjaan tesis ini.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 3 Januari 2023

Taufik Rahmat Kurniawan

2201192015