

DAFTAR ISI

<u>DAFTAR ISI</u>	1
<u>DAFTAR TABEL</u>	3
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	4
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	5
<u>1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	5
<u>1.2. Latar Belakang Penelitian</u>	5
<u>1.3. Perumusan Masalah</u>	11
<u>1.4. Tujuan Penelitian</u>	11
<u>1.5. Manfaat Penelitian</u>	11
<u>1.6. Batasan Masalah</u>	12
<u>1.7. Sistematika Penulisan</u>	12
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</u>	14
<u>2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian</u>	14
2.1.1. Rangkuman Teori.....	14
2.1.2. Posisi Penelitian	27
<u>2.2. Ruang Lingkup Penelitian</u>	51
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	52
<u>3.1. Jenis Penelitian</u>	52
<u>3.2. Operasional Variabel</u>	53
<u>3.3. Tahapan Penelitian</u>	53
<u>3.4. Tahap Awal Penelitian</u>	57
<u>3.5. Tahap Pengumpulan Data</u>	57
<u>3.6. Tahap Pengolahan Data</u>	58
<u>3.7. Tahap Analisis Data dan Pembahasan</u>	58
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	59
<u>4.1. Hasil Penelitian</u>	59
4.1.1. Pemetaan Strategi Pemasaran Eksisting.....	59
4.1.2. Hasil <i>Clustering</i>	64
4.1.3. <i>Forecasting</i> Capaian Mahasiswa Baru.....	78
4.1.4. Rancangan Strategi Pemasaran	88
<u>4.2. Pembahasan Hasil Penelitian</u>	111
4.2.1. Analisis Strategi Pemasaran Eksisting	111
4.2.2. Analisis Hasil <i>Clustering</i>	112
4.2.3. Analisis <i>Forecasting</i> Capaian Mahasiswa Baru.....	113
4.2.4. Analisis dan Validasi Rancangan Strategi Pemasaran	113
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	119

5.1.Kesimpulan	119
5.2. Saran.....	120
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	121