

ABSTRAK

Studi ini menyajikan model minat pengguna implisit baru yang bertujuan untuk meningkatkan akurasi identifikasi minat implisit. Model yang diusulkan didasarkan pada penelitian sebelumnya [16] yang telah menunjukkan bahwa akurasi identifikasi minat implisit yang relatif rendah seringkali disebabkan oleh fakta bahwa minat implisit yang diprediksi sebenarnya bukan minat pengguna yang sebenarnya.

Untuk mengatasi masalah ini, model yang kami usulkan mencakup tiga komponen utama: analisis sentimen tugas, entitas yang diperluas (yaitu, kandidat minat), dan penilaian entitas. Dengan menggabungkan analisis sentimen tugas, model kami dapat memperhitungkan sentimen minat eksplisit pengguna, yang telah terbukti menjadi faktor penting dalam mengidentifikasi minat implisit [16]. Dengan memperluas kumpulan entitas yang dianggap sebagai minat potensial, model kami dapat mempertimbangkan rentang minat potensial yang lebih luas, meningkatkan peluang untuk mengidentifikasi minat sebenarnya pengguna. Terakhir, dengan menilai entitas berdasarkan relevansi dan kepentingannya, model kami dapat memprioritaskan minat yang paling relevan dan penting, yang semakin meningkatkan akurasi identifikasi minat implisit. Model minat pengguna implisit yang kami usulkan bertujuan untuk menghasilkan hasil yang lebih akurat daripada penelitian sebelumnya, dan memiliki potensi untuk secara signifikan meningkatkan efektivitas sistem identifikasi minat implisit.

Kata kunci: *User Interest Model, User Interest Modeling, User Interest, Interest*