

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, K. N. (2020). *Microblog pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri. Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 5). Retrieved from https://www.mendeley.com/catalogue/cb4dfe35-722e-39c8-b792-345f3fc4602a/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B014b8362-2067-4d1f-b062-95c0df614272%7D
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. Retrieved from <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Cania, N., & Heryani, R. D. (2020). Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik Di Smk Plus Pelita Nusantara. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 91. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7562>
- Dewi, K., Indahwati, K., & Febrianti, L. (2021). Microblog dan Mobile Learning: Inovasi Metode Pembelajaran dalam Meningkatkan Creativity Skill. *Jurnal Pendidikan ...*, 9(3), 164–174. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPG/article/view/36250>
- Firdaus, F., Zulfadilla, Z., & Caniago, F. (2021). Research Methodology : Types in the New Perspective. *Manazhim*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v3i1.903>
- Haryadi, T., & Aripin, A. (2015). Melatih Kecerdasan Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik Anak Sekolah Dasar Melalui Perancangan Game Simulasi “Warungku.” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(02), 122–133. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i02.963>
- Hasby, M. A., Armayuda, E., & Haq, B. N. (2020). Strategi Konten Instagram untuk Edukasi Pola Minum Kopi yang Sehat pada Usia Muda Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 4 No 3 Bulan November 2020. *Jurnal IKRA-ITH HUMANIORA*, 4(1), 194–203.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 11–17.
- Jelicic Kadic, A., Kovacevic, T., Runjic, E., Simicic Majce, A., Markic, J., Polic, B., ... Puljak, L. (2020). Research methodology used in the 50 most cited articles in the field of pediatrics: Types of studies that become citation classics. *BMC Medical Research Methodology*, 20(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s12874-020-00940-0>
- Jumal Ahmad. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *ResearchGate*, (June), 1–20. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/325965331>
- Kolmykova, M., Gavrilovskaya, N., Barsukova, M., & Kozlovskaya, D. (2021). Use of Microblogging, Social Networking, and Short Messages in E-learning for Information Culture Building. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(4), 22–37. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i14.22391>
- KURNIANTO, Y. T. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PEMASARAN MINUMAN DI BANJARBARU (Studi Pada Akun Instagram @ tempatbiasa . kopi). *Ilmu Komunikasi*, 8.
- Maulidan, M., & Alam, T. S. (2018). Insomnia dan Kecemasan pada Masyarakat yang Mengonsumsi Kopi. *Jim Fkep*, III(3), 241–247.
- Muslim. (2016). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85. Retrieved from <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Osuagwu, L. (2020). Research Methods: Issues and Research Direction. *Business and Management Research*, 9(3), 46. <https://doi.org/10.5430/bmr.v9n3p46>
- Sakyi, K. A., Musona, D., & Mweshi, G. (2020). Research Methods and Methodology. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 7(3), 296–302. <https://doi.org/10.14738/assrj.73.7993>
- Salafudin, M. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca WIDYA PUSTAKA Kabupaten Pemalang. *Kompasiana.Com*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50376/1/SP19060.pdf>

- Samoggia, A., & Riedel, B. (2019). Consumers' perceptions of coffee health benefits and motives for coffee consumption and purchasing. *Nutrients*, 11(3).
<https://doi.org/10.3390/nu11030653>
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12.
<https://doi.org/10.18196/bti.91095>
- Sujiono, Y. N. (2013). Metode Pengembangan Kognitif. *Penerbit Universitas Terbuka*, 1–35.
Retrieved from <http://repository.ut.ac.id/4687/2/PAUD4101-TM.pdf>
- Thomas, D. R., & Hodges, I. D. (2020). Dietary Research on Coffee: Improving Adjustment for Confounding. *Current Developments in Nutrition*, 4(1), 1–13.
<https://doi.org/10.1093/CDN/NZZ142>
- Welkriana, P. W., Halimah, H., & Putra, A. R. (2017). Pengaruh Frekuensi Minum Kopi Terhadap Kadar Asam Urat Darah. *BIOEDUKASI (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 8(1), 83.
<https://doi.org/10.24127/bioedukasi.v8i1.839>
- Yusron, I. R. (2020). Motivasi Altruistik : Pemacu Kebutuhan Mengkognisi dan Ketajaman Fungsi Eksekutif, (November). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29027.78885>