

BIBLIOGRAPHY

- Achmad, K., Engkos, & Ridwan. (2017). *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, R., & Nana, S. (2013). *Media Pengajaran (Penggunaan dan Pembuatannya)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Amron. (2018). Buying Decision in the Consumers of Automatic. *Journal of Marketing Management*.
- Arintya. (2022, February). *Menurut Dokter Kulit, Ini 3 Macam Skincare yang Wajib Digunakan Laki-Laki*. Retrieved from [kompas.com: https://www.kompas.com/parapuan/read/533140488/menurut-dokter-kulit-ini-3-macam-skincare-yang-wajib-digunakan-laki-laki](https://www.kompas.com/parapuan/read/533140488/menurut-dokter-kulit-ini-3-macam-skincare-yang-wajib-digunakan-laki-laki)
- Audinovic, V. (2017, Oktober). *L'Oréal*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/lorfal>: <https://www.merdeka.com/lorfal>
- Bayu. (2021, Junw). *Mengapa Brand Image Sangat Penting bagi Bisnis?* Retrieved from yoursay.suara.com: <https://yoursay.suara.com/kolom/2021/06/25/193832/mengapa-brand-image-sangat-penting-bagi-bisnis>
- clinic, Z. (2022, January). *Makin Diminati, Perawatan Pria Menjadi Tren Masa Kini*. Retrieved from <https://pressrelease.kontan.co.id/>: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/makin-diminati-perawatan-pria-menjadi-tren-masa-kini?page=all>
- Ekananda, M. (2019). *Ekonometrika Dasar Untuk Penelitian Dibidang Ekoonomi, Sosial dan Bisnis*. Bogor: Mitra Wacana Media .
- Fatmawati, & Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “HONDA”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10 ,no 1*.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Isnawati, & Yuliana. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Suzuki Ertiga). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.

- Kenneth, C., & Donald, B. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. United Kingdom: Pearson Education Limited.*
- Khuong, M. N., & Huyen, N. T. (2018). The Impacts of Product Packaging Elements on Brand Image and Purchase Intention — An Empirical Study of Phuc Long's Packaged Tea Products. *International Journal of Trade, Economics and Finance.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing.* New York.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition.*
- Kotler, P., & Keller, K. (2017).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran.* New York.
- Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Kusuma, W., & Annie, S. (2020). The Impact of Brand Image and Perceived Price on Imported Halal Skincare Purchase Decision : Study on Safi's Consumers in Central Java, Indonesia. *International Journal of Science and Business.*
- L. N., & Armanu. (2017). The Effect Of Price Perception And Product Quality On Purchase Decision (Reaearch On Brand new Iphone).
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran.*
- Lamare, A. (2020, September). *A brief history of L'Oréal: A cosmetics dynasty with far-right origins.* Retrieved from <https://www.businessofbusiness.com/>: <https://www.businessofbusiness.com/articles/history-of-loreal-far-right-cosmetics/>
- Levy, & Weitz. (2017). *Retailing Management 10th Edition. McGraw Hill Education.*
- loreal-paris. (2022). Retrieved from Sejarah Kami: <https://www.loreal-paris.co.id/our-history>
- Malau, H. (2017).
- Mustafidah, H., & Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian.* 24.
- Octaviana, F. (2016). **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember).**
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development).* Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Refika Aditama.

- Sopiah, & Syihabudhin. (2017). Manajemen Bisnis Ritel.
- Sudaryono. (2017). Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus. *CAPS (Center for Academic Publishing Service)*, 160.
- Sugiarti, I. (2017). Aplikasi perawatan wajah berdasarkan jenis kulit wajah. *SimkiTechsain*, 1(12):1-10.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif*.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen/Volume* .
- Sujarweni. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2019). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. *CAPS (Center of Academic Publishing Servis)*, 19.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi.
- Widyasuti, S., & Said, M. (2017). Impact of Brand Image on Consumers Purchase Decision. *International Journal of Research in Social*.
- Wisnubrata. (2021, February). <https://lifestyle.kompas.com/>. Retrieved from Alasan di Masa Pandemi Produk Perawatan Pria Justru Banyak Dicari: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/02/26/120328220/alasan-di-masa-pandemi-produk-perawatan-pria-justru-banyak-dicari?page=all>
- Yanuar, Nurul, & Budi. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik marlin cabang jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.