

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 36.
- A, F. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Qiara Media.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2018). *Marketing: An Introduction, 4th Edition*. London: Pearson Education.
- Asmara, A. d. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, T. (2017). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. .* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2006). *Customer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kolonio, J. (2017). EFFECT OF SERVICE QUALITY, TRUST, AND CONSUMER SATISFACTION ON CONSUMER. *Jurnal EMBA*, 831-840.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kuspriyono. (2017). Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Perspektif*, XV, 2.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Marlius, D. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologi dan Bauran Pemasaran PT.Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi* 1, 57.
- Melyani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Distriversa Buana Studi Kasus pada pemakai Balsem cap

- Macan di Jakarta. *SNIPTEK*, 1-13. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/>
- Nemeth. (2017). The hepcidin-binding site on ferroportin is evolutionarily conserved. *Cell Metab*, 146-156.
- Prawoto, A. T. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Putri, Y. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 70-90.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Trijayanti. (2017). Pengaruh Merek, Persepsi Harga Dan Harapan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) (Studi Pada Mahasiswa UNY) . *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Unaradjan. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.