

DAFTAR PUSTAKA

- (2020). *Lokasi, Alamat Stasiun Kereta Api & Layanan Rute KA di Malang Raya*. Malang: Jurnal Malang.
- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2018). *Service Marketing Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Budiarti, F. A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE, Vol. 08, No. 03*, 86-94.
- Deni Faisal Mirza, C. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Rubberwood S4s, Rubberwood Finger Joint Block, Rubberwood Lamminated Block, Vacum, Dan Klindry pada PT. Agung Berkat Bintatar Abadi. *Warta Dharmawangsa Volume 14, Nomor 2*, 231-239.
- Dishub, A. (2017). *Seputar Pengertian Transportasi Darat*. buleleng: Dishub.bulelengkab.go.id.
- Drs. M. N. Nasution, M. S. (2015). *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Drs. M. N. Nasution, M. S. (2015). *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Emron Edison, Y. A. (2017). *Manajemen Sumber Daa Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Emron Edison, Y. A. (2017). *Manajemen Sumber Daa Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMR) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 04, No. 01*, 37-44.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMR) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 04, No. 01*, 37-44.

- Halim, Y. (2017). Kepuasan Pelanggan dalam Membeli Produk Spare Part Motor pada CV Sinko Mandiri di Pontianak. *BISMA, Vol. 1, No. 11* , 2326-2330.
- Hezron Boimau, J. L. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grabbike (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online GrabBike Kota Kupang). *Journal Of Management (SME's), Vol. 14, No. 2*, 169-187.
- Hezron Boimau, J. L. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grabbike (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online GrabBike Kota Kupang). *Journal Of Management (SME's), Vol. 14, No. 2*, 169-187.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Jeffry F.T. Bailia, A. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 02, No.03* , 1768-1780.
- Jeffry F.T. Bailia, A. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 02, No.03* , 1768-1780.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT TOI. *Jurnal Ekonomi, Vol. 7, No. 2*, 114-123.
- Moh. Aep Nurjamad, D. L. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA PADA KEPUASAN PELANGGAN FITUR GO-RIDE PT. GOJEK INDONESIA. *Jurnal Bisnis & Teknologi Universitas Nasional Pasim Vol 13 No 1*, 1-11.
- Muhammad Ali, S. A. (2015). Service quality perception and customer satisfaction in Islamic banks of Pakistan: the modified SERVQUAL model. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-19.
- Muhammad Shoaib Farooq, d. (2017). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Malaysia Airlines: A PLS-SEM Approach*, 1-19

- Nasfi, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah . *EKONOMI SYARIAH: Journal of Economic Studies Vol. 4, No. 1*, 22-24.
- Paramita, M. D. (2019). Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah KCP Palabuhanratu). *Journal Nisbah, Vol. 05, No. 01*, 75-82.
- Parkurar, e. a. (2019). The Service Quality Dimension that Affect Customer Satisfaction in the Jordanian Banking Sector. *Sustainability*, 1-24.
- Rahmadhani, N. (2017). Pengaruh Kompetensi Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan Administrasi Terpadu Kecapatan (PATEN) di Kecamatan Kuranji Kota Padang. *JESS, Vol. 01, No. 02*, 98-109.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis*.
- Sugianto, M. A. (2020). TINGKAT KETERTARIKAN MASYARAKAT TERHADAP TRANSPORTASI ONLINE, ANGKUTAN PRIBADI DAN ANGKUTAN UMUM BERDASARKAN PERSEPSI. *Jurnal Teknologi Transportasi dan Logistik Volume 1 No 2*, 51-58.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi ke-4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan - Konsep, pengukuran, dan strategi* . Yogyakarta: ANDI.
- Triputranto. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Politeknis Pos Indonesia.
- udiarti, F. A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE, Vol. 08, No. 03*, 86-94.
- Wiratna Sujarweni, S. d. (2019). *The Master Book of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan secara Otodidak*. Yogyakarta: STARTUP.

Wibowo, E. W. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada PT. Bank Tabungan Negara KCP Cibubur). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipaya, Vol. 06, No. 02.*

YantiP, M. A. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen, 70-79.*