

**PERANCANGAN *POSITIONING* APLIKASI *KIMIA FARMA MOBILE*
BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN
*PERCEPTUAL MAPPING***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

RAFIQAH KHAIRUNNISA

2401201005



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022