

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, & Jerome McCarty. 2008. *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. 2011. *Dasar Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Hermawan, Asep. 2006. *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lee, Monle., & Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Pabundu Tika, Mohammad. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pasolong, Harbani. 2012. *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Method for Business Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2010. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang., Achmad Fachrurudji, dkk. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy., dkk. 2003. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zikmund, William G., Barry J. Babin, et al. 2010. *Business Research Method*. Canada: South Western Cengage Learning.

....

Arista, Desi., & S.R. Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*. Dalam *Aset* (Maret 2011) Vol.13 No.1.Hal. 37-45. Semarang: Universitas Diponegoro.

Charli, Zhajang Lili. 2008. *Evaluasi Penggunaan Strategi Promosi Product Bundling Terhadap Customer Loyalty pada Produk CDMA (Studi Kasus Handphone Huawei C2801)*. Depok: Universitas Indonesia.

Chu, Chengchuan Sean., Leslie, Philip., & Alan Sorensen. 2010. *Bundling-Size Pricing as an Approximation to Mixed Bundling*. Washington DC: Stanford University (jurnal tidak diterbitkan).

Effendy, Alvin Yeremia., & Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Customer Pack Premium Baru Bogasari*. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* (2013) Vol.1 No.2 Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Fauzia, Reza. 2012. *Pengaruh Product Bundling terhadap Pembelian Handphone Nexian di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. Purworejo: Universitas Diponegoro (jurnal tidak diterbitkan)

Hamid, Astri Octaviana., et al. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bundling Kartu Perdana dan Handphone Seluler Berbasis Teknologi Code Division Multiple Access (CDMA) di Bandung Tahun 2009*. Dalam *Jurnal Manajemen Indonesia* (Januari 2010) Vol.10 No.1.Hal. 36-46. Bandung: Institut Manajemen Telkom.

Idiyanti, Anita. 2010. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Persepsi Konsumen Pada Ratu Supermarket Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Mustafa. 2008. *Strategi Bundling Esia dan Minat Beli (Studi Korelasi Strategi Bundling Esia dan Minat Beli Mahasiswa USU)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Oliver, Richard L., 2006. *Satisfaction : A Behavioral Respective on the Consumer*. Dalam *Customer Satisfaction Research* (2006) Vanderbilt University. Hal. 1-40. New York: McGraw-Hill.
- Sari, Siti Kumala. 2012. *Strategi Promosi Musik dan Minat Beli Konsumen (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Strategi Promosi Musik KFC Terhadap Minat Beli Konsumen di Gerai KFC Jalan Walikota Medan)*. Medan: Universitas Negeri Medan. (jurnal tidak diterbitkan)
- Stremersch, Stefan., & Gerard J. Tellis. 2002. *Strategic Bundling of Product and Prices : A New Synthesis for Marketing*. Dalam *Journal of Marketing* (Januari 2002) Vol 66. Hal. 55-72.
- Titheesawad, Issara., & Thongdee Kijboonchoo. 2004. *The Effect of Bundle Composition, Framing, and Familiarity on Consumer's Purchase Intention*. (jurnal tidak diterbitkan)

....

- Situs Resmi Telkomsel. www.telkomsel.com. Diakses 3 April 2013.
- Logo Nokia dalam Google. www.google.com. Diakses 3 April 2013.
- Nokia Asha Series dalam Wikipedia.
en.wikipedia.org/wiki/Nokia_Asha_series. Diakses 6 April 2013.
- Situs Resmi Nokia. www.nokia.com. Diakses 6 April 2013.
- Bakrie Telecom Gandeng Huawei Perusahaan Handphone Asal Cina.
m.inilah.com/read/detail/158/bakrie-telecom-gandeng-huawei-china Diakses 8 April 2013.
- Penjualan Ponsel Dunia di Tahun 2012 dan Kuartal Pertama 2013 Menurun .
www.isuppli.com. Diakese 18 Juli 2013.
- 47 Juta Pelanggan Telkomsel Cuma 'SMS-an & Halo-halo'.
<http://inet.detik.com/read/2013/01/22/140541/2149491/328/47-juta-pelanggan-telkomsel-cuma-sms-an-halo-halo>. Diakses 18 Juli 2013.
- Fenomena Gadget Antara Kebutuhan dan Mempertahankan Status Sosial.
<http://moerhadieberbagi.com/fenomena-gadget-antara-kebutuhan-dan-mempertahankan-status-sosial/>. Diakses 18 Juli 2013.

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Bandungkota.bps.go.id.

Diakses 18 Juli 2013.

Operator Seluler Terbesar di Indonesia. www.poztmo.com.

Diakses 18 Juli 2013.

Tentang Smartphone : Siapa yang Gaul, Siapa yang Tajir.

<http://superbonto.wordpress.com/2012/04/06/tentang-smartphone-siapa-yang-gaul-siapa-yang-tajir/> . Diakses 19 Juli 2013

Perkembangan Ponsel Produk Nokia.

<http://www.bimbingan.org/perkembangan-ponsel-produk-nokia.htm>.

Diakses 19 Juli 2013