## PENGARUH *PRODUCT BUNDLING* NOKIA ASHA DENGAN OPERATOR TELKOMSEL TERHADAP MINAT BELI NOKIA ASHA PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG 2013

## Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

## Disusun oleh:

Rachael Iksyan Adrino 109100037



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2013