

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Akun Instagram Orchid Forest Cikole .....                                       | 1   |
| Gambar 1. 2 Grafik Pendapatan Devisa Negara pada Sektor Pariwisata 2015-2020 .....          | 3   |
| Gambar 1. 3 Grafik Target Jumlah Tenaga Kerja Sektor Pariwisata 2015-2020....               | 4   |
| Gambar 1. 4 Grafik Kontribusi PDB Pariwisata Tahun 2015-2020.....                           | 5   |
| Gambar 1. 5 Grafik Jumlah Pengguna Internet & Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia ..... | 7   |
| Gambar 1. 6 Grafik Penetrasi Media Sosial Kuartal III Tahun 2020 .....                      | 9   |
| Gambar 1. 7 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia.....                                     | 10  |
| Gambar 1. 8 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Provinsi Jawa.....                   | 12  |
| Gambar 1. 9 Grafik Jumlah Wisatawan Provinsi Jawa Barat Tahun 2017-2021..                   | 13  |
| Gambar 1. 10 Statistik Akun Instagram Orchid Forest Cikole .....                            | 15  |
| Gambar 1. 11 Akun Instagram Orchid Forest Cikole .....                                      | 16  |
| Gambar 2. 1 Dimensi yang membentuk Faktor Perilaku Konsumen .....                           | 27  |
| Gambar 2. 2 Sistematisa Destination Marketing.....                                          | 36  |
| Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 51  |
| Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 52  |
| Gambar 2. 5 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 53  |
| Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 53  |
| Gambar 2. 7 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 54  |
| Gambar 2. 9 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                             | 56  |
| Gambar 2. 10 Kerangka Penelitian Terdahulu .....                                            | 56  |
| Gambar 2. 11 Kerangka Penelitian.....                                                       | 57  |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....                                                         | 71  |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....                                                            | 79  |
| Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden .....                                            | 86  |
| Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden .....                                                     | 87  |
| Gambar 4. 3 Garis Kontinum Social Media Quality .....                                       | 89  |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Social Media Quantity .....                             | 90  |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Social Media Credibility .....                          | 92  |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum E-WOM.....                                                       | 93  |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Destination Satisfaction .....                          | 95  |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Destination Brand Awareness .....                       | 96  |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Revisit Intention .....                                 | 98  |
| Gambar 4. 10 Hasil PLS Algorithm Measurement Model.....                                     | 99  |
| Gambar 4. 11 Hasil Bootstrapping Structural Model .....                                     | 104 |
| Gambar 4. 12 Model Hasil .....                                                              | 112 |